

111全大運自媒體傳播經驗分享

--台灣品牌國際賽研習系列

行銷平台

111全大運大會粉絲專頁+NTSUPER體育超人IG



高俊雄
江亦瑄
徐幸琪
NTSU

學生自主參加 轉播、行銷、新聞

22

大專院校

4

學生媒體

國體NTSUp
世新新聞人
長榮電視台
銘傳電視台

2

高中

參與學生來自 |

元智大學、世新大學、政治大學、陽明交通大學、彰化師範大學、臺北大學
臺北教育大學、臺藝大學、國防大學、輔仁大學、實踐大學、醒吾科大
黎明技術學院、臺南應大、樹德科大、正修科大、靜宜大學、長榮大學
銘傳大學、臺市立大、銘傳大學、成功大學、建國中學、文華高中

註: NTSU 126 位學生及其他學校18位學生參與

行銷核心主軸

龜兔賽跑故事

1. 形象動畫片
2. 社群貼文
3. 賽會聯名服飾-STANCAVE

學生運動員

1. 一般組選手專訪
2. 運動員微網紅訪問
3. 人物形象片
4. 賽後訪問
5. PODCAST

兔MUCH
超越你的以為

線上線下互動

1. 校園佈置
2. 吉祥物突擊校園、賽場
3. 社群發文互動
4. 受眾共創貼文

文宣品

1. 紀念品
2. 視覺設計

線上線下互動-社群發文互動

按讚數613；分享10次；觸及數8,184；
留言數613；互動次數4,159。



借小much放閃一下不為過吧 😊

那天看到小much真的超可愛的啦！
好想要一隻 😭
有爸有媽就缺小孩 😭



我對much的愛跟他的體重一樣!!!
武術奇才兔Much 期待下次與你相見~
我也好想要小much ❤️



成效較佳貼文

學生運動員-運動員微網紅訪問 按讚數1,418；分享120次；觸及數8,482

